

Mobilité internationale, notions en anglais, italien, espagnol.

# **DESIGNER - URBANISTE** Valoriser l'usager dans le projet

## **EXPERIENCE**

Depuis 10/2007: Designer - urbaniste - références : CETE Ouest, Nantes Habitat, ville de Cholet,

AIC-International, Cité du design, Université de Nantes

\_ Met en place les outils de référence de l'espace public pour les collectivités.

Elabore les méthodologie de projets par les relations avec les usagers.

Organise l'information pour le lancement commercial de nouveaux produits.

11/2006 - 06/2007: Designer indépendant - clients : Hachette Filipacchi Presse, AIC-International,

Mediaworks, CIMaCo - P.L.I. Packaging, Musicampus

\_ Conseille la mise en place du processus de développement pour Chanel Watches.

\_ Améliore l'attractivité par la création d'identités distinctives et valorisantes.

\_ Imagine une familiale économique et propre pour une « 2cv du futur ».

07/2002 - 10/2006: Designer industriel - stages et CDD: Smurfit Kappa, Design Office, Mal de Ojo

(Cuba), NECTART Créations

\_ Développe 2 gammes de couteaux qui remportent l'appel d'offres de Carrefour Europe.

Résoud une conception auprès d'un client exigeant après 6 tentatives d'autres concepteurs.

\_ Crée des identités et des aménagements pour multinationales et sociétés locales.

### **RECONNAISSANCES**

10/2006: Best Production Interior – Interior Motives Design Awards, Mondial de l'Automobile de Paris.
03/2005: Vainqueur catégorie «Futuristic & Technoid » – concours Möbus « Design your own sneakers ».

2010: Presse-Océan / d[x]i / 2008: LeBlogAuto.com / Nisha / L'Humanité - 2007: Créanum - 2006: L'Action Auto-Moto / Car Design News / DesignFax / Auto Industry / All Car News / Car Body Design / Modify / France Routes / Le Dauphiné Libéré - 2005: www.moebus.net / www.nantes-campus.fr - 2003: Arteamerica.

#### **FORMATION**

**2008 : Master 2 « Villes & Territoires » – UFR de Droit, IGARUN, Ecole Nationale d'Architecture de Nantes** Mémoire : L'identité produit de la ville, ou comment une collectivité peut améliorer son service rendu et son attractivité par ses choix d'aménagements et de mobiliers.

**2006 : Designer Industriel – bac+5, mention Très Bien – L'Ecole de Design Nantes Atlantique**Projet : La cabine du camion transcontinental, avec Renault Trucks - Interior Motives Design Award.

## **CENTRES D'INTERET**

Depuis 2006 : Rédacteur sur le design dans la ville et dans le monde pour la plate-forme Admirable Design de Gérard Caron et conférences pour des réseaux professionnels.

**Depuis 1996 : Militant associatif** (trésorier principal de l'Alumni Ecole de Design Nantes Atlantique, administrateur chargé de communication de l'Association Musicale Lucéenne –357 adhérents, 24 salariés).